



# DEIN SEO LEITFADEN

## **OPTIMIERE DEINE WEBSITE FÜR SUCHMASCHINEN**

### **TIPPS ZUR KEYWORD-RECHERCHE, ON-PAGE-OPTIMIERUNG, LINKAUFBAU & TECHNISCHE SEO**

In diesem Leitfaden lernst du die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung kennen und erfährst, wie du deine Website für Suchmaschinen optimieren kannst, um mehr Sichtbarkeit und organischen Traffic zu erhalten.

Egal, ob du ein Einsteiger oder bereits mit SEO vertraut bist, dieser Leitfaden bietet dir wertvolle Tipps und bewährte Strategien für erfolgreiches SEO.

# WARUM SEO WICHTIG IST

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist von entscheidender Bedeutung für Unternehmen, die im digitalen Raum erfolgreich sein wollen.

Hier sind einige Gründe, warum SEO wichtig ist:

- 1. Mehr Sichtbarkeit & Reichweite:** Mit SEO kannst du die Sichtbarkeit deiner Website in den Suchmaschinenergebnissen verbessern. Indem du auf den oberen Positionen erscheinst, erhältst du mehr Klicks und steigerst deine Reichweite.
- 2. Gezielter Traffic:** SEO hilft dir, qualifizierten und gezielten Traffic auf deine Website zu lenken. Durch die Optimierung für relevante Keywords und die Ausrichtung auf die Bedürfnisse deiner Zielgruppe ziehst du Besucher an, die bereits Interesse an deinen Produkten oder Dienstleistungen haben.
- 3. Kostenersparnis gegenüber bezahlter Werbung:** Im Vergleich zu bezahlter Werbung bietet SEO langfristige Vorteile und kann zu erheblichen Kostenersparnissen führen. Wenn du in den Suchergebnissen gut gerankt bist, erhältst du kontinuierlich organischen Traffic, ohne für jeden Besucher bezahlen zu müssen.
- 4. Glaubwürdigkeit & Vertrauen:** Eine hohe Position in den Suchergebnissen vermittelt den Nutzern Vertrauen und Glaubwürdigkeit. Durch SEO kannst du Autorität in deiner Branche aufbauen und das Vertrauen potenzieller Kunden gewinnen.
- 5. Konkurrenzvorteil:** SEO ist ein wichtiger Wettbewerbsfaktor. Wenn deine Konkurrenten bereits SEO nutzen, musst du mit ihnen mithalten, um nicht ins Hintertreffen zu geraten. Indem du eine effektive SEO-Strategie implementierst, kannst du dich von deinen Mitbewerbern abheben und potenzielle Kunden eher dazu bringen, sich für deine Website zu entscheiden.

# KEYWORD-RECHERCHE

- Tools zur effektiven Keyword-Recherche
- Short-Term und Long-Tail Keywords

# TOOLS ZUR EFFEKTIVEN KEYWORD- RECHERCHE

## Google Keyword Planner

Dieses kostenlose Tool von Google ermöglicht es dir, relevante Keywords zu entdecken und deren Suchvolumen und Wettbewerbsstärke zu analysieren. Du kannst auch Keyword-Ideen basierend auf deinen Produkten, Dienstleistungen oder Website-Inhalten generieren.

## W-Fragen

Eine effektive Technik zur Keyword-Recherche ist die Suche nach sogenannten W-Fragen. Das sind Fragen, die mit "Wer", "Was", "Wann", "Wo", "Warum" oder "Wie" beginnen. Indem du diese Fragen in Suchmaschinen eingibst, erhältst du Einblicke in die Fragen und Probleme deiner Zielgruppe.

## Google Trends

Mit Google Trends kannst du den Verlauf der Popularität von bestimmten Keywords im Laufe der Zeit verfolgen. Das Tool zeigt dir saisonale Trends und regionale Unterschiede auf.

# SHORT-TERM UND LONG-TAIL KEYWORDS

## SHORT-TERM KEYWORDS

Short-Term Keywords sind allgemeine und weit verbreitete Suchbegriffe, die aus wenigen Wörtern bestehen. Beispiele für Short-Term Keywords sind "Schuhe kaufen" oder "Beste Restaurants". Diese Keywords haben oft ein hohes Suchvolumen und eine hohe Wettbewerbsintensität, da viele Websites versuchen, für sie zu ranken.

## LONG-TAIL KEYWORDS

Long-Tail Keywords bestehen aus längeren Phrasen oder Sätzen und sind spezifischer und detaillierter. Beispiele für Long-Tail Keywords sind "Schwarze Herrenlaufschuhe kaufen" oder "Beste vegetarische Restaurants in New York City". Obwohl Long-Tail Keywords ein niedrigeres Suchvolumen haben, sind sie weniger umkämpft und zielen auf eine engere Zielgruppe ab.

# ON-PAGE-OPTIMIERUNG

- Optimierung von Meta-Tags: Titel, Beschreibung, Überschriften
- Bildoptimierung für SEO: Dateinamen, ALT-Tags, Bildgröße
- Interne Verlinkung zur Verbesserung der Benutzererfahrung und SEO



# OPTIMIERUNG VON META-TAGS

**Verbesserte Sichtbarkeit:** Durch die Optimierung von Meta-Tags kannst du das Ranking deiner Webseite in den Suchergebnissen verbessern und mehr organischen Traffic generieren.

**Höhere Klickrate:** Gut optimierte Titel-Tags und Meta-Beschreibungen können die Klickrate erhöhen, indem sie Nutzer ansprechen und neugierig machen.

**Klare & strukturierte Inhalte:** Eine optimierte Verwendung von Überschriften erleichtert es den Nutzern, Inhalte deiner Webseite zu verstehen und relevante Infos zu finden.

**Bessere Nutzererfahrung:** Gut optimierte Meta-Tags tragen zur Verbesserung der Nutzererfahrung bei, indem sie den Besuchern helfen, relevante Inhalte schnell zu finden und zu verstehen.

## Titel

Der Titel-Tag ist der wichtigste Meta-Tag auf einer Webseite. Er sollte prägnant, aussagekräftig und relevant sein. Ein optimierter Titel-Tag hilft Suchmaschinen und Nutzern dabei, den Inhalt deiner Seite zu verstehen und die Relevanz für bestimmte Suchanfragen zu erkennen.

## Beschreibung

Die Meta-Beschreibung ist eine kurze Zusammenfassung des Inhalts einer Webseite. Eine gut geschriebene Meta-Beschreibung kann das Interesse von Nutzern wecken und sie dazu ermutigen, auf deine Webseite zu klicken. Sie sollte relevant, ansprechend und informativ sein.

## Überschriften

Überschriften sind wichtige strukturelle Elemente einer Webseite. Eine gut strukturierte Hierarchie von Überschriften (H1, H2, H3 usw.) verbessert die Lesbarkeit und Nutzererfahrung.

# BILDOPTIMIERUNGEN

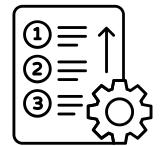
Die Bildoptimierung für SEO umfasst mehrere wichtige Aspekte, die berücksichtigt werden sollten, um die Sichtbarkeit deiner Bilder in den Suchmaschinenergebnissen zu verbessern.

- 1. Dateinamen:** Verwende aussagekräftige Dateinamen, die den Inhalt des Bildes widerspiegeln. Statt allgemeiner Namen wie "IMG123.jpg" solltest du den Dateinamen mit relevanten Keywords versehen. Zum Beispiel: "rote-damenschuhe.jpg". Dies hilft Suchmaschinen, den Inhalt des Bildes zu verstehen und deine Bilder in den Suchergebnissen besser zu indexieren.
- 2. ALT-Tags:** Füge ALT-Tags zu deinen Bildern hinzu, um eine beschreibende Textalternative für das Bild bereitzustellen. Verwende relevante Keywords, um den Inhalt des Bildes zu beschreiben. ALT-Tags sind wichtig, da sie von Suchmaschinen gelesen werden und bei Problemen mit der Bildanzeige den Nutzern eine Beschreibung bieten. Dadurch wird die Barrierefreiheit verbessert und das Verständnis des Bildinhalts ermöglicht.
- 3. Bildgröße & Komprimierung:** Optimiere die Größe deiner Bilder, um die Ladezeiten deiner Webseite zu verbessern. Große Dateigrößen können zu langsamen Ladezeiten führen, was sich negativ auf die Nutzererfahrung und das SEO-Ranking auswirken kann. Komprimiere deine Bilder, um die Dateigröße zu reduzieren, ohne dabei die visuelle Qualität zu beeinträchtigen. Es gibt verschiedene Online-Tools und Bildbearbeitungssoftware, mit denen du deine Bilder optimieren kannst.

# INTERNE VERLINKUNG



Durch eine effektive interne Verlinkung können Besucher leicht von einer Seite zur anderen navigieren und relevante Informationen finden. Eine gut strukturierte interne Verlinkung erleichtert die Entdeckung verwandter Inhalte, reduziert die Absprungrate und erhöht die Verweildauer der Besucher auf deiner Website.



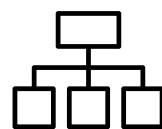
Durch die Verlinkung relevanter Seiten innerhalb deiner Website können interne Links die Autorität bestimmter Seiten verbessern. Indem du wichtige Seiten mit anderen verlinkst, gibst du Suchmaschinen einen Hinweis auf ihre Relevanz und Priorität.



Interne Links ermöglichen Suchmaschinen-Crawlern das Auffinden und Indexieren neuer Seiten oder aktualisierter Inhalte auf deiner Website. Durch eine gut strukturierte interne Verlinkung sorgst du dafür, dass wichtige Seiten von Suchmaschinen erkannt und in den Suchergebnissen besser platziert werden.



Bei der internen Verlinkung kannst du relevante Keywords verwenden, um Suchmaschinen zusätzliche Signale über den Inhalt der verlinkten Seiten zu geben. Dies trägt zur Verbesserung deiner SEO-Rankings für bestimmte Keywords bei.



Eine effektive interne Verlinkung ermöglicht es dir, eine Silo-Struktur für deine Website zu schaffen, bei der thematisch verwandte Inhalte miteinander verlinkt sind. Dies hilft Suchmaschinen dabei, die thematische Relevanz deiner Seiten zu erkennen und zu bewerten.

# TECHNISCHE SEO

- Website-Geschwindigkeitsoptimierung für bessere Benutzererfahrung
- Mobile Optimierung
- Crawlbarkeit und Indexierung sicherstellen

# TECHNISCHE SEO

Eine technisch einwandfreie Website ist entscheidend für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung (SEO). In unserem kostenlosen Leitfaden zur technischen SEO erfährst du, wie du deine Website technisch optimieren kannst, um bessere Ergebnisse zu erzielen.

## Website-Geschwindigkeitsoptimierung

Eine schnelle Ladezeit ist entscheidend für die Benutzererfahrung und das SEO-Ranking. Hierzu zählt, dass du Bilder komprimierst, Caching verwendest, JavaScript- und CSS-Dateien minimierst und andere bewährte Techniken anwendest.

## Mobile Optimierung

Im Juli 2019 wurde die Mobile-First-Indexierung eingeführt. Dabei berücksichtigte Google vor allem die mobile Version der Inhalte für die Indexierung und das Ranking. Somit solltest du primär die Inhalte der mobilen Design berücksichtigen.

## Crawlbarkeit & Indexierung

Damit Suchmaschinen deine Website richtig verstehen und indexieren können, ist es wichtig, die Crawlbarkeit sicherzustellen, dass Suchmaschinen alle relevanten Seiten deiner Website finden und indexieren können.

# ES IST NICHT TEUER IN SICHTBARKEIT ZU INVESTIEREN. ES IST NUR TEUER, WENN DU KEINE HAST!

## SPRICH ' UNS AN

[kathrin.gottschalk@the-om.ae](mailto:kathrin.gottschalk@the-om.ae)

[christian.priess@the-om.ae](mailto:christian.priess@the-om.ae)

## ERFAHRE MEHR

[www.the-om.ae](http://www.the-om.ae)

WHO  
WORKS  
WITH  
US

# REFERENZEN

**unibau**

SENGER | FLEET

 **BIKES**.DE

**bb**

**AHV•NRW**  
WIR! - die Außenhändler

**Oppenhoff**

 **MEISTER.CONSULTING**  
PERSONALBERATUNG

**conmoto**

 **WOHNWELT**<sup>®</sup>  
Fahnenbruck

**THE  
OM**

